

20 KILOMETER, DIE DICH ZUM HELDEN MACHEN!



schöckl HERO

der Triathlon
auf den Grazer
Hausberg



Sponsoring
= Partnerschaft

Premiere: 16. Juni 2018
www.schoeckl-hero.com

Die Personen hinter der Veranstaltung

Andreas Wünscher
Tel. 0664 15 18 439
office@triaguide.at



Katrin Posch
Tel. 0664 24 88 528
katrinposch@gmx.net



Der erste Triathlon auf den Grazer Hausberg!

Mit dem schöcklHERO erlebt die steirische Triathlon- und Ausdauersportszene eine aufregende neue Bereicherung. Der schöcklHERO, der am 16. Juni 2018 seine Premiere feiert, wird der erste Straßentriathlon auf den Lieblingsberg der Grazer sein. Eine aufregende und herausfordernde Strecke erwartet die Teilnehmer, die aufgrund der einzigartigen Zusammensetzung spannende Duelle verspricht. Der Sieger, der erstmals gekürte „schöcklHERO“ kann sowohl im Lager der Triathleten, als auch bei den Rad- oder Laufspezialisten zu finden sein. Die 300 Meter kurze Schwimmstrecke ist auch für weniger Schwimmbegeisterte schaffbar. Somit entsteht ein spannendes Duell zwischen Triathleten, Duathleten, Radfahrern und Läufern. Zusätzlich wird es noch die Möglichkeit geben, den schöcklHERO als Staffel zu bestreiten.

WER veranstaltet den schöcklHERO?

Federführend hinter der Idee und dem Konzept des schöcklHERO steht „*triaguide*“, Österreichs größtes und reichweitenstärkstes Triathlonmedium. Seit mittlerweile neun Jahren versorgt *triaguide* den deutschsprachigen Raum erfolgreich mit Print- Online- und Web-TV-Produkten und verfügt über einen reichhaltigen Erfahrungsschatz in der heimischen Triathlonszene und auch die nötigen Marketinginstrumente, um die Veranstaltung langfristig im Triathlonkalender zu etablieren.

Sport meets Party

Durch die Zusammenarbeit mit der well welt Kumberg und dem alljährlichen „Sprung in den Sommer“, der am 16. Juni stattfinden wird, können wir den Triathlon zu den Menschen bringen. Die well welt Kumberg soll mehr als bloß der Startort des schöcklHERO Triathlon sein. Auch am Abend nach dem Rennen werden die Teilnehmer hier bei Live-Musik ordentlich feiern können. Doch ein schöcklHERO wird auch am Schöckl gekürt. Hier werden wir durch die Zusammenarbeit mit dem Alpengasthof am Schöckl für großartige Stimmung mit tollem Rahmenprogramm sorgen.

Termin

Der schöcklHERO wird am 16. Juni 2018 zum ersten Mal stattfinden. Eingebettet in das alljährliche Kumberger Highlight „Sprung in den Sommer“ werden wir schon beim Start eine große Anzahl an Zuschauern und Schaulustigen erreichen können.

Teilnehmerlimit

Für das erste Jahr setzen wir das Teilnehmerlimit auf 120 Starter fest, um die Qualität für die Teilnehmer aufrecht erhalten zu können. Geplant sind zudem auch Bewerbungen für Kinder und Nachwuchsathleten (Aquathlon).

Zuschauer

Mit gezielten Werbemaßnahmen wollen wir den schöcklHERO zu einer Institution mit Party-Charakter machen. Durch die Zusammenarbeit mit dem „Sprung in den Sommer“ erreichen wir schon beim Start eine riesige Zuschauer-Anzahl. Am Schöckl selbst erwarten wir bei entsprechendem Frühsommerwetter eine bei einem Sportevent am Schöckl noch nie da gewesene Zuschauerkulisse.

Finanzierung

Um ein Event wie den schöcklHERO zu finanzieren, sind wir auf die Zusammenarbeit mit unseren Partnern angewiesen. Wir sind überzeugt, dass das Konzept des schöcklHERO, einen naturverbundenen Triathlon auf einem der Lieblingsplätze der Steirer zu veranstalten, für die gesamte Region um den Schöckl sowie auch für deren ansässige Betriebe ein großer Mehrwert sein kann. So wie es auch die Philosophie der Veranstalter-Agentur ist, streben wir stets eine langfristige Partnerschaft an, um die Benefits des geleisteten Vertrauensvorschlusses letztlich auch voll bieten zu können.

Budget

Für die Premierenveranstaltung kalkulieren wir mit einem Veranstaltungs-Gesamtbudget von 13.000 Euro, welches wir zu einem Drittel aus den Startgeldern, zum zwei Drittel aus Sponsoring, Partnerschaften und Förderungen realisieren werden.

3

Disziplinen

20

Kilometer

1000

Höhenmeter



Print

Im Vorfeld des Bewerbs wird ein offizielles Programmheft mit einer Auflage von mindestens 5.000 Stk. gedruckt. Das schon bei vielen anderen Events erfolgreiche Konzept eines „Fan-Specials“, herausgegeben von Österreichs größtem Triathlonmedium **triaguide** garantiert den Anwohnern, Zuschauern und Teilnehmern alle wichtigen Informationen. Das Heft wird im Vorfeld in den umliegenden Gemeinden an die Haushalte verteilt, in den Startertüten enthalten sein sowie auch am Renntag unter den Zuschauern. Dieses Heft ist die ideale Möglichkeit, sowohl heimische Unternehmen in Erinnerung zu rufen wie auch überregionale Werbung zu schalten.

<u>Preise:</u>	2/1 Seite Inserat 890,- Euro	1/1 Seite Inserat 490,- Euro
	1/2 Seite Inserat 250,- Euro	1/3 Seite Inserat 190,- Euro

Website

Auf der Event-Website **www.schoeckl-hero.com** gibt es die Möglichkeit, das Logo des Partnerunternehmens inklusive Verlinkung zu präsentieren. Unsere Sponsoren werden zudem mit einem eigenen Beitrag vorgestellt. Der Preis für einen Banner 125x125 beträgt für das Kalenderjahr 190,- Euro. Weitere Bannerformate auf Anfrage. Neben der Bannerwerbung werden die Partner auch im Newsletter präsentiert.

Social

Zusätzlich zur Webseite werden wir auch in den sozialen Netzwerken tätig sein. Rund um das Event werden wir mit einer eigenen Präsenz auf Facebook an die Öffentlichkeit gehen. Durch unsere Medienpartnerschaft mit der Plattform „triaguide“ (Stand Oktober 2017 8.500 organische Facebook-Fans) werden Hauptsponsoren in der Kommunikation mitpräsentiert.

beim Event

Beim Event bieten wir unseren Hauptsponsoren die Möglichkeit, mittels Start- Ziel- und Wechselzonenbogen die beste Präsenz zu zeigen. Daneben wird es die Möglichkeit geben, die Start- und Zielarena mit Bannern und Beachflags zu versehen.

Werbemittel

Neben den zuvor angeführten Werbeformen gibt es noch die Möglichkeit, das Logo Ihres Unternehmens auf unseren Werbemitteln zu präsentieren. Sie können Ihre Werbung den Startunterlagen beifügen, auf den Finishershirts präsent sein, auf Preisen sowie auf unseren Plakaten und Flyern. Preise bitte auf Anfrage.

Hauptsponsoring groß (max. 2 Unternehmen)

Leistungen:

- Start- oder Zielbogen
- bis zu 3 Banner/Beachflags im Start- und Zielbereich
- bis zu 2 Beachflags im Start- und Zielbereich
- 1/1 Seite Inserat im Programmheft
- Großes Logo inkl. Verlinkung an oberster Stelle der Website www.schoeckl-hero.com
- Logo auf Flyern und Plakaten
- Logo auf den Ergebnislisten
- Logo auf den Starterlisten

Preis auf Anfrage

Strecken-Sponsoring

Leistungen:

- Kommunikation der Schwimm- Rad- oder Laufstrecke „presented by IHRE FIRMA“
- Nennung in der Moderation/Ausschreibung
- Nennung im Programmheft

Preis auf Anfrage

Weitere Partnerschaften

Weitere Möglichkeiten wie Bannerwerbung, Beachflags, Inserate, Berichte, Newsletter und vieles mehr bieten wir Ihnen gerne individuell an.

A faint, light-colored silhouette of a woman in a dynamic, athletic pose, possibly a dancer or performer, is visible in the background on the left side of the slide. The background is a light, textured green with a dark green wavy border on the right side.

Unser Ziel:

***„Wir wollen ein Spitzen-Event mit grandioser Stimmung,
in Einklang mit und großem Respekt vor der Natur
auf unseren Lieblingsberg bringen.***

Der Schöckl ist unsere Heimat und unser Zuhause!“

Andreas Wünscher, Katrin Posch



team triaguide - Triathlon- und Multisportverein
Amundsengasse 8, 8010 Graz
Tel. +43 (0)664 15 18 439 (Andreas Wünscher)
Tel. +43 (0)664 24 88 528 (Katrín Posch)
info@schoeckl-hero.com
www.schoeckl-hero.com

Premiere: 16. Juni 2018
www.schoeckl-hero.com